

Interne Vermerke von der Messeleitung:
EG:

Ausstellerdaten

für den Eintrag im Ausstellerverzeichnis (online)

Für die Logistik

(nur wenn bereits vorhanden)

Firmenname:

Halle:

Straße:

Stand:

PLZ, Ort:

Sachbearbeiter (Verantwortlicher für den Messeauftritt):

Land:

Name:

Tel:

Mobil:

Firmen-Durchwahl:

Fax:

E-Mail:

Werbemöglichkeiten

Postkarten A6 bis zu 200 Exemplare frei: Werbepostkarte zur Verteilung an Ihre Kunden. Es steht ein kleines Feld für einen persönlichen Vermerk oder Firmenstempel zur Verfügung. Mit der Postkarte erhält Ihr Kunde vor Ort an der Messekassa eine Eintrittsermächtigung. Ihnen entstehen keine Kosten!

Stk

Sponsoring für das Messegewinnspiel: Nutzen Sie unser Messegewinnspiel um auf sich aufmerksam zu machen. Sponsoren Sie Produkte & Leistungen für die Verlosung! Ihr Firmenname (auf Wunsch auch das Firmenlogo) und ihre Produkte/Leistungen werden werbewirksam auf der Messebühne von der/dem Moderator/in präsentiert. Die Besucher werden Ihre Produkte sicher positiv in Erinnerung behalten! Dem Veranstalter obliegt es Sponsoringartikel ohne Begründung jederzeit abzulehnen. (Verlosung 1-2x täglich geplant)

Gewinn (Menge & Wert in €):

Freikarten für Ihre Kunden: Freikarten für Ihre Kunden die einen kostenlosen Tageseintritt ermöglichen. Auf der Besucherfreikarte muss der Kunde seine Kontaktdaten eintragen, damit Sie wissen, welcher Kunde auf Ihren Namen einen kostenlosen Eintritt erhalten hat. Nur die eingelösten Besucherfreikarten werden nach der Messe an Sie zu einem vergünstigten Tarif pro Tageskarte verrechnet.

in Papierform:

Stk

als Gutscheincode zur Einlösung im Onlineshop:

Stk

Werbeeinschaltung im Messeguide – 4C: Sie haben die Möglichkeit, mit einem Inserat im Messeguide präsent zu sein. Der Messeguide beinhaltet: Auszug aus dem Ausstellerverzeichnis und Hallenplan - gratis für alle Messebesucher. So lange der Vorrat reicht!

☐ 1/3 Seite Werbeeinschaltung H 64,5 x B 90 mm (Inserat in Rahmen fassen)

Preis: € 99,- /Stk *

☐ 1/2 Seite Werbeeinschaltung H 99 x B 90 mm (Inserat in Rahmen fassen)

Preis: € 149,- /Stk *

☐ 1 Seite Werbeeinschaltung H 202 x B 90 mm (Inserat in Rahmen fassen)

Preis: € 289,- /Stk *

☐ 1 Seite Werbeeinschaltung auf der U4 (Rückseite) H 210 x B 100 mm (+ 3mm Beschnittzugabe umlaufend)

Preis: € 349,- /Stk * Bereits vergeben!

☐ Logoeinschaltung in 4C im gedruckten Messeguide über dem Eintrag im Ausstellerverzeichnis.

Preis: € 49,- /Stk *

☐ Beilage zur Eintrittskarte

Preis: € 299,- /Stk *

Jeder Messebesucher erhält bei der Eintrittskassa Informationen über Ihr Unternehmen. Die Beilage (max. A6 oder DIN lang) wird vom Aussteller produziert & beigelegt! Diese Werbemöglichkeit ist nur limitiert möglich!

☐ Verteilung von ausstellereigenem Werbematerial

Preis: € 249,- /Stk *

(z.B. Werbeflyer, Gutscheinflyer, bedruckte Sackerl) durch den Aussteller im Bereich der Halle (für max. 3 Personen, die vom Aussteller gestellt werden). Im Foyer, auf Parkplätzen, vor dem Messeeingang und im Kassenbereich ist ein Verteilen nicht möglich!

☐ Antrag für Bühnenpräsenz

Preis: € 390,- * /je 45 Minuten

gewünschter Tag: ☐ Fr ☐ Sa ☐ So

Bühnenpräsenz inkl. Anmoderation & Abmoderation durch einen Moderator, inkl. Technik (Ton, Licht, Beamer, Techniker). Auf Wunsch kann der Moderator auch einen Dialog oder auf Basis eines Interviews durch das Programm führen. Talkrunden mit dem Moderator sind ebenso möglich.

☐ Antrag für Teilnahme als Referent im Workshopraum

Preis: € 190,- * /je 45 Minuten

gewünschter Tag: ☐ Fr ☐ Sa ☐ So

Die Vorträge und Workshops finden in einem abgeschlossenen Raum statt. Es stehen Flipchart inkl. Papier, Stifte, Beamer und Mikrophon zur Verfügung. Der Raum ist reihenbestuhlt.

Ob dieser Antrag für eine Bühnenpräsenz bzw. Teilnahme als Referent im Vortrags- und Workshop-Programm angenommen wird verbleibt ausschließlich bei Messen CMW. Messen CMW hat das Recht diesen Antrag ohne Begründung abzulehnen. Terminwünsche sowie der gewünschte Messtag können nur bedingt berücksichtigt werden. Die Buchung der Bühnenpräsenz wird erst wirksam, wenn diese von Messen CMW positiv rückbestätigt wurde! Bitte teilen Sie uns Ihren Wunschtitel und den Namen des Referenten direkt nach Stellung des Antrages per E-Mail mit (office@cmw.at).

Druckdaten liefern Sie bitte bis 4 Wochen vor der Messe an: office@cmw.at, oder per Post an die Adresse des Veranstalters! Die Preise sind ohne 20% MwSt. Bei Preisen mit * wird zusätzlich zur MwSt. die gesetzliche Werbeabgabe mit 5% verrechnet. Bei Beistellung von Druckunterlagen gelten die Preise ab Zustellung fertiger elektron. Datenträger. Die verbindl. Geschäftsbedingungen (siehe Anmeldeformular), die auf die gebuchten Werbemittel anwendbar sind, werden durch die Unterfertigung akzeptiert. Alle Artikel sind nur so lange der Vorrat reicht, bzw. Plätze frei sind, bestellbar! Post- und Freikarten werden rechtzeitig vor Messebeginn an Sie versandt. Es steht dem Veranstalter frei, eine Bestellung nicht anzunehmen! Die Buchung von Werbemöglichkeiten ist exklusiv nur Ausstellern der Messe vorbehalten.

Ort

Datum

Unterschrift / Firmenstempel