

PRETIOSA VIENNA 2012 – 103 Aussteller aus 8 Nationen – Besucher aus 11 Nationen

Mit der Übersiedlung des Messestandorts nach Wien, konnte die Messe Pretiosa Vienna im 14. Veranstaltungsjahr stark punkten. Viele neue Highlights wurden in drei Hallen auf Österreichs einziger Schmuck- & Uhrenfachmesse gezeigt.

103 attraktive Aussteller aus 8 Nationen zeigten auf der Messe Pretiosa Vienna vom 14. – 16. September in der neuen Wiener Event- & Messelokation „Metastadt im 22sten Wiener Bezirk“ Ihre aktuellen Neuheiten. Besucher aus Österreich, Deutschland, Italien, Kroatien, Slowenien, Slowakei, Schweiz, Polen, Tschechien, Ungarn und Russland nutzten die Messe um sich über die neue Trends zu informieren. Mehr als ein Drittel der Besucher kam aus der Bundeshauptstadt „Wien“.

„Die rege Zuspruch der Besucher durch die attraktiven Aussteller, bestärkt uns im Standortwechsel der Messe nach Wien. Für das kommende Jahr werden die Weichen für die Messe in Wien in den nächsten Wochen gestellt. Die Messe Pretiosa Vienna wird im kommenden Jahr zusätzliche neue Schwerpunkte erhalten! Stärker anknüpfen möchten wir auch am regen Interesse der Besucher aus den Ostländern. Auf alle Fälle kann man für die erste Messe in Wien von einem schönen Erfolg sprechen“ so Peter Lindpointner Geschäftsführer von Messen CMW & Messeleitung der Messe Pretiosa Vienna für die Brandboxx Salzburg GmbH.

Eine noch nie dagewesene Konstellation feierte auf der Pretiosa 2012 Premiere. Unter dem Motto "Gemeinsam für Partnerschaft" präsentierten sich die Marken Esprit, Esprit Collection, EDC, Joop!, Puma, Mondaine, Guess, GC, Timex, gooiX - my style, Festina, Calypso, Jaguar und Palido Juwelen im „Kesselhaus“. In der Metahall konnten sich die Besucher von vielen Marken unter anderem von der Firma Schneider mit Ice Watch, Ti Sento, Nomination, Leonardo, ... , von Time Mode mit Police, Roamer, Candino, ... Ingersoll, Jacques Lemans, M&M, Certus über die aktuellen Neuheiten informieren.

Basics & must haves für den Juwelier, Goldschmied und Uhrmacher fand man natürlich ebenso auf der Messe Pretiosa Vienna. Renommiertere Firmen wie die Diamond Group, My Pearl (Perlen Pöll), Rivoir, Krieger, ... präsentierten Ihre aktuellen neuen Kollektionen. Ob Markenschmuck, Uhren, Sammelsysteme, individuelle Schmuckstücke aus Designschmieden, Perlen, Steinketten, lose Steine, Scheideanstalten wie die Ögussa, Carl Schäfer, Heimerle & Meule und Gyr, sowie Verpackung oder Zubehör, auf der Pretiosa Vienna konnte man sich bestens auf die kommende Saison vorbereiten.

Bei den After-Work-Partys am Freitag und Samstag konnte die Branche bei Jazz- & Bluesrhythmen, noch den Abend gemütlich ausklingen lassen.

Auffallend war auch das Sicherheitskonzept auf der Messe – welches sich bereits kurz nach Messestart mehr als positiv bewährt hat. Fünf internationale gesuchte mutmaßliche Trickdiebe wurden bereits vor betreten der Hallen festgenommen. Somit konnten Diebstähle bereits im Vorfeld verhindert werden.

Für das kommende Jahr wird auf Grund des Erfolges eine entsprechende Vergrößerung der Messe in Wien erwartet & auch angedacht. Das Konzept 2013 wo unter anderem auch eine Themenerweiterung im Bereich Zubehör für Goldschmiede & Uhrmacher geplant ist, wird in wenigen Wochen bekannt gegeben.

Für weitere Informationen zur Messe kontaktieren Sie bitte:

Peter Lindpointner
Messeleitung Pretiosa Vienna
Brandboxx Salzburg GmbH
Moosfeldstraße 1
A-5101 Bergheim
T +43(0)662 4687 101
F +43(0)662 4687 125
E peter.lindpointner@brandboxx.eu
I www.brandboxx.eu

