

Schloss Mondsee
Sa. 28. – So. 29. März 2015

Alle für den Druck benötigten Daten liefern Sie bitte bis 4 Wochen vor d. Messe
an: office@cmw.at. od. per Post an die obige Adresse des Veranstalters!

Interne Vermerke von der Messeleitung:
EG

Ausstellerdaten:

Rechnungsadresse: (nur wenn abweichend zu den Ausstellerdaten)

Firmenname:	Firmenname:
Straße:	Straße:
PLZ, Ort:	PLZ, Ort:
Land:	UID-Nr.
Tel:	Sachbearbeiter (Verantwortlicher für den Messeauftritt):
Fax:	Name:
E-Mail Firma:	Tel:
Internet:	E-Mail:

WERBEFLYER: Kostenloser Werbeflyer mit kurzen Messeinformationen & € 2,00,-Eintrittsermäßigung zum Versand an Ihre Kunden.
Format: 9,9cm x 21cm Gewicht pro Stück: ca. 3g
Wird voraussichtlich **Anfang Februar 2014** an Sie gesendet. Wir bestellen: _____Stk.

PROMOCODE: Wir senden Ihnen einen Promocode, den Sie per E-Mail an Ihre Kunden versenden können! Ihr Kunde erhält mit dem Promocode eine € 2,00,-Eintrittsermäßigung im Onlineticketshop der Messe Ihnen als Aussteller entstehen dafür keine Kosten! Nach der Messe können wir Ihnen gerne mitteilen, wie viele Ihrer Kunden den Promocode für eine € 2,00,- Eintrittsermäßigung im Onlineticketshop eingelöst haben.

FREIKARTEN für Ihre Kunden: ermöglichen einen kostenlosen Tageseintritt. Nur eingelösten Freikarten werden mit € 10,- brutto nach der Messe an Sie verrechnet. Durch die Möglichkeit, den Namen und die Adresse Ihres Kunden im Voraus einzutragen, ist die Rückverfolgung, welcher Kunde auf Ihren Namen einen kostenlosen Eintritt erhalten hat, gegeben.
Format: 9,9cm x 21cm Gewicht pro Stück: ca. 3g Wir bestellen: _____Stk

Bitte senden Sie uns **PROMOCODES** für einen freien Eintritt statt der Freikarten! Wir möchten unsere Kunden per Mail einladen! _____Stk

ERMÄSSIGUNGSKARTEN für Ihre Kunden: Ihre Kunden erhalten den Tageseintritt um -50%. Nur eingelösten Ermäßigungskarten werden mit € 4,00,- brutto nach der Messe an Sie verrechnet. Durch die Möglichkeit, den Namen und die Adresse Ihres Kunden im Voraus einzutragen, ist die Rückverfolgung welcher Kunde auf Ihren Namen einen ermäßigten Eintritt erhalten hat gegeben.
Format: 9,9cm x 21cm Gewicht pro Stück: ca.3g Wir bestellen: _____Stk

Bitte senden Sie uns **PROMOCODES** für einen 50% ermäßigten Eintritt statt Ermäßigungskarten! Wir möchten per Mail versenden _____Stk

WERBEEINSCHALTUNG – 4C im Verkostungskatalog
Der Verkostungskatalog ist so lange der Vorrat reicht für alle Messebesucher gratis. Die Preise gelten ab: Druckfähiges PDF, fertiges Inserat auf elektronischem Datenträger.

 ¼ Seite H 52 x B 148,5 mm (+ 4mm Überfüller) € 99,-*
 ½ Seite H 104,5 x B 148,5 mm (+ 4mm Überfüller) € 180,-*
 1 Seite H 210 x B 148,5 mm (+ 4mm Überfüller) € 360,-*
 LOGOEINSCHALTUNG - 4C im gedruckten Verkostungskatalog (Ausstellerverzeichnis) + im Detailplan der Messehomepage € 39,-*
1 x bei der Nennung, 1 x im Detailplan der Messehomepage unter www.weinimschloss.com

BEILAGE ZUR EINTRITTSKARTE: Jeder Besucher erhält bei der Eintrittskassa Informationen über Ihr Unternehmen. Die Beilage (max. A6 od. DINlang) wird vom Aussteller produziert und beigelegt. Diese Beilage ist nur limitiert möglich! € 149,-*

Werbefläche auf der RÜCKSEITE DER EINTRITTSKARTE:
Diese Werbefläche wird nur einmal vergeben. Eindruckfläche max. 50mm hoch x 80mm breit € 159,-*

VERTEILUNG von ausstellereigenem Werbematerial: durch den Aussteller im Bereich der Halle (für max. 3 Personen, die vom Aussteller gestellt werden). Im Foyer, auf Parkplätzen, vor dem Eingang und im Kassenbereich ist ein Verteilen nicht möglich! € 100,-*

Die Preise sind ohne 20% MwSt. Bei Preisen mit * wird zusätzlich zur MwSt. die gesetzliche Werbeabgabe mit 5% verrechnet. Bei Beistellung von Druckunterlagen gelten die Preise ab Zustellung fertiger elektron. Datenträger. Die verbindl. Geschäftsbedingungen (siehe Anmeldeformular) werden durch die Unterfertigung akzeptiert. Alle Artikel sind nur solange der Vorrat reicht, bzw. Plätze frei sind, bestellbar! Werbebroschüren, Frei- und Ermäßigungskarten werden rechtzeitig vor Messebeginn an Sie versandt. Es steht dem Veranstalter frei, eine Bestellung nicht anzunehmen! Die Buchung von Werbemöglichkeiten ist exklusiv nur Ausstellern der Messe vorbehalten!

Ort

Datum

Firmenstempel/Unterschrift