An alle Aussteller der
15. Int. Weinmesse Innsbruck

Mondsee ,Jänner 2015

Das Goldene Weinglas der Weinmesse Innsbruck

Sehr geehrte Damen und Herren,

Die Vergabe des Goldenen Weinglases der Weinmesse Innsbruck hat sich mittlerweile zu einem festen Messebestandteil etabliert. Wir werden auch 2015 wieder diesen Publikumspreis verleihen.

Wie in den Vorjahren haben Sie die Möglichkeit ihre Weine ins Rennen um die Preis zu schicken. Nutzen Sie die Chance und lassen Sie ihren Wein vom Publikum, also ihren Kunden, blindverkosten und bewerten. Die Blindverkostung findet in der „Tasting Lounge" der Messe statt. Sie erhalten eine ehrliche Rückmeldung der „Weinfans" auf der Messe.

Jeder Messebesucher ist einmalig berechtigt, mit seiner Eintrittskarte bei der Weinverkostung seine Stimme abzugeben. Nach der durchgeführten Verkostung werden dem Besucher auf Wunsch natürlich der Name und die Standnummer des Winzers seines Weinfavoriten bekannt gegeben.

Als Winzer eines prämierten Weines erhalten Sie: 1 Urkunde & 250 kleine Prämierungs-Aufkleber für die Weinflaschen

Vergeben werden die Titel:

ROTWEIN	Das goldene, silberne oder bronzene Weinglas für den beliebtesten „Rotwein" Prämierung inkl. Verleihung der Urkunde am FREITAG, 27. Februar 2015 vor Messeschluss
WEIßWEIN	Das goldene, silberne oder bronzene Weinglas für den beliebtesten „weißen Jungwein" Prämierung inkl. Verleihung der Urkunde am SAMSTAG, 28. Februar 2015 vor Messeschluss
NEU 2015 ROSÉWEIN	Das goldene, silberne oder bronzene Weinglas für den beliebtesten „Rosé" Prämierung inkl. Verleihung der Urkunde am SONNTAG, 01. März 2015 vor Messeschluss

INFO

- Alle Weine werden nur noch von 1-20 durchnummeriert.
- Besucherverkostung Runde 1: Alle 20 Weine riechen und Schulnoten von 1-5 vergeben.
- Besucherverkostung Runde 2: Die besten 3-5 Weine werden verkostet. Daraus wird die persönliche Nr. 1 gewählt.

Mit freundlichen Grüßen

Peter Lindpointner | Geschäftsführer Messen CMW

15. Internationale
Weinmesse Innsbruck
Genuss & Gourmet 2015
Messe Innsbruck| Messeforum
27.02.-01.03.2015

3 Prämierung zum GOLDENEN WEINGLAS
Bestellfax: +43 (0)6232 6563-65

Messen CMW
Peter Lindpointner GmbH

oder per Post an: Messen CMW – Peter Lindpointner GmbH
Ahornweg 22, A-5311 Innerschwand/Mondsee, Tel.: +43 (0) 6232-65 63

Interne Vermerke von der Messeleitung:
HP EG

Ausstellerdaten	Sachbearbeiter (Verantwortlicher für den Messeauftritt):
Firmenname:	Name:
Straße:	Tel:
PLZ, Ort, Land:	Fax:
Internet:	E-Mail:

☐ a)Ich zahle die Nenngebühr BAR vor Ort an der Messeinformation! Bitte halten Sie das Geld bei der Abholung Ihrer Ausstellerausweise bereit

☐ b)Bitte senden Sie mir die Rechnung für die Nenngebühr per E-Mail an: _____

☒JA, gerne stellen wir für die Blindverkostung in der „Tasting Lounge" zu einem Unkostenbeitrag von € 22,50,- je Weinsorte folgende Weine zur Verfügung. Die Nenngebühr wird in BAR auf der Messe eingehoben (je Wein € 27,- brutto).

Bitte beachten Sie, dass wir mit einem Verbrauch von ca. 3 bis 6 Flaschen je Sorte rechnen. Bitte geben Sie 6 Flaschen zur Verkostung vor Messebeginn bei der Messeinfo ab! Halten Sie bitte zur Sicherheit 6 weitere Flaschen am Stand bereit. Nicht benötigte Flaschen werden Ihnen nach der Messe retourniert! Bitte beachten Sie, dass wir max. insgesamt 20 Nennungen pro Kategorie zulassen können! Sobald 20 Weine je Kategorie im Rennen sind ist leider keine Anmeldung mehr möglich.

FREITAG: Rotweine: Ernte 2012 od. 2013, Alkohol mind. 12%, trocken ausgebaut, kein Holzeinsatz, klassisch ausgebaut, staatliche Prüfnummer vorgeschrieben!	
Weinname:	Jahrgang:
Rebsorte:	Alkohol: % vol
Weinbeschreibung:	Auszeichnungen:

SAMSTAG: Weißweine: Ernte 2013 und 2014, Alkohol max. 12,5%, trocken ausgebaut, kein Holzeinsatz, kein BSA, staatliche Prüfnummer vorgeschrieben!	
Weinname:	Jahrgang:
Rebsorte:	Alkohol: % vol
Weinbeschreibung:	Auszeichnungen:

SONNTAG: Rosé: Ernte 2013 und 2014, Alkohol max. 13,5%, trocken ausgebaut, Stahltankausbau, staatliche Prüfnummer vorgeschrieben!	
Weinname:	Jahrgang:
Rebsorte:	Alkohol: % vol
Weinbeschreibung:	Auszeichnungen:

Die Preise sind ohne 20% MwSt und ohne 1% Vertragsbestandsgebühr. Die verbindlichen Geschäftsbedingungen (siehe Anhang bzw. Rückseite) werden durch die Unterfertigung akzeptiert.

_____ ___/___/_____ _____
Ort Datum Firmenstempel/Unterschrift