

24. BIS 26. OKTOBER 2015

Druckdaten liefern Sie bitte bis 4 Wochen vor d. Messe an:
office@cmw.at, oder per Post an die Adresse des Veranstalters!

Interne Vermerke von der Messeleitung:
EG:

Ausstellerdaten		Für die Logistik (nur wenn bereits vorhanden)							
Firmenname:		Halle:							
Straße:		Stand:							
PLZ, Ort:		Sachbearbeiter (Verantwortlicher für den Messeauftritt):							
Land:		Name:							
Tel:		Mobil:	Firmen-Durchwahl:						
E-Mail Firma:		E-Mail:							
Lassen Sie Ihre Kunden wissen, dass Sie auf der Messe sind!									
☐ Werbeflyer bis zu 200 Exemplare frei: Kostenlose Werbeflyer mit Infos über die Messe zum Versand an Ihre Kunden. So lange der Vorrat reicht. Bitte informieren Sie uns, wenn Sie eine größere Auflage benötigen!		Wir bestellen _____ Stk.							
☐ Postkarten A6 bis zu 200 Exemplare frei: Sie benötigen kein Kuvert für den Versand an Ihre Kunden. Es steht ein kleines Feld für einen persönlichen Vermerk zur Verfügung.		Wir bestellen _____ Stk.							
Auffallen und Kunden gewinnen (lassen)!									
☐ Sponsoring für das Messe-Gewinnspiel: Nutzen Sie unser Messe-Gewinnspiel um auf Ihre Produkte aufmerksam zu machen. Sponsoren Sie ein oder mehrere Produkte & Leistungen für die Verlosung! Ihr Logo und ihre Produkte werden werbewirksam auf der Messebühne von der/dem Moderator/in präsentiert. Die Besucher werden Ihre Produkte sicher positiv in Erinnerung behalten! (Verlosung 1-2x täglich an den Messtagen geplant)		Produkt/Leistung:							
Laden Sie Ihre Kunden ein!									
☐ Freikarten für Ihre Kunden: Freikarten für Ihre Kunden die einen kostenlosen Tageseintritt ermöglichen: Nur die eingelösten Besucherfreikarten werden nach der Messe an Sie zu einem vergünstigten Tarif pro Tageskarte verrechnet. Auf der Besucherfreikarte muss der Kunde seine Kontaktdaten eintragen, damit Sie wissen, welcher Kunde auf Ihren Namen einen kostenlosen Eintritt erhalten hat.		Wir bestellen _____ Stk							
Fallen Sie im Besucherserviceheft auf!									
☐ Werbereinschaltung im Besucherserviceheft – 4C: Sie haben die Möglichkeit, mit einem Inserat im Besucherserviceheft präsent zu sein. Das Serviceheft beinhaltet: Ausstellerverzeichnis, Rahmenprogramm und ist gratis für alle Messebesucher. So lange der Vorrat reicht!		 <table border="0"> <tr> <td>○ ¼ Seite H 52 x B 99 mm (+ 3mm Beschnitt)</td> <td>€ 75,-*</td> </tr> <tr> <td>○ ½ Seite H 104,5 x B 99 mm (+ 3mm Beschnitt)</td> <td>€ 149,-*</td> </tr> <tr> <td>○ 1 Seite H 210 x B 99 mm (+ 3mm Beschnitt)</td> <td>€ 290,-*</td> </tr> </table>		○ ¼ Seite H 52 x B 99 mm (+ 3mm Beschnitt)	€ 75,-*	○ ½ Seite H 104,5 x B 99 mm (+ 3mm Beschnitt)	€ 149,-*	○ 1 Seite H 210 x B 99 mm (+ 3mm Beschnitt)	€ 290,-*
○ ¼ Seite H 52 x B 99 mm (+ 3mm Beschnitt)	€ 75,-*								
○ ½ Seite H 104,5 x B 99 mm (+ 3mm Beschnitt)	€ 149,-*								
○ 1 Seite H 210 x B 99 mm (+ 3mm Beschnitt)	€ 290,-*								
☐ Ihre Logoeinschaltung in 4C im gedruckten Besucherserviceheft (Ausstellerverzeichnis) + im Detailplan der Messehomepage (1x im Hallenplan, 1x im Detailplan auf der Messehomepage www.gesundundwellness.at)		€ 49,-*							
Zeigen Sie Präsenz auf der Messe!									
☐ Beilage zur Eintrittskarte: Jeder Messebesucher erhält bei der Eintrittskassa Informationen über Ihr Unternehmen. Die Beilage (max. A6 oder DIN lang) wird vom Aussteller produziert & beigelegt! Diese Werbemöglichkeit ist nur limitiert möglich!		€ 349,-*							
☐ Werbefläche 4C auf der Rückseite der Eintrittskarte: Diese Werbefläche wird nur einmalig vergeben! Druckfläche max. 50mm h x 80mm b.		€ 249,-*							
☐ Verteilung von ausstellereigenem Werbematerial (z.B. Werbeflyer, Gutscheinflyer, bedruckte Sackerl): durch den Aussteller im Bereich der Halle (für max. 3 Personen, die vom Aussteller gestellt werden). Im Foyer, auf Parkplätzen, vor dem Messeingang und im Kassenbereich ist ein Verteilen nicht möglich!		€ 250,-*							

Die Preise sind ohne 20% MwSt. Bei Preisen mit * wird zusätzlich zur MwSt. die gesetzliche Werbeabgabe mit 5% verrechnet. Bei Beistellung von Druckunterlagen gelten die Preise ab Zustellung fertiger elektron. Datenträger. Die verbindl. Geschäftsbedingungen (siehe Anmeldeformular), die auf die gebuchten Werbemittel anwendbar sind, werden durch die Unterfertigung akzeptiert. Alle Artikel sind nur so lange der Vorrat reicht, bzw. Plätze frei sind, bestellbar! Werbeflyer, Freikarten und Ermäßigungskarten werden rechtzeitig vor Messebeginn an Sie versandt. Es steht dem Veranstalter frei, eine Bestellung nicht anzunehmen! Die Buchung von Werbemöglichkeiten ist exklusiv nur Ausstellern der Messe vorbehalten.

Ort

Datum

Firmenstempel/Unterschrift

24. BIS 26. OKTOBER 2015

Druckdaten liefern Sie bitte bis 4 Wochen vor d. Messe an:
office@cmw.at, oder per Post an die Adresse des Veranstalters!

Interne Vermerke von der Messeleitung:
EG:

Ausstellerdaten		Für die Logistik (nur wenn bereits vorhanden)	
Firmenname:		Halle:	
Straße:		Stand:	
PLZ, Ort:		Sachbearbeiter (Verantwortlicher für den Messeauftritt):	
Land:		Name:	
Tel:		Mobil:	Firmen-Durchwahl:
E-Mail Firma:		E-Mail:	







☐ Spots bzw. beigestellte Trailer auf der Messebühne Stündlich vor jedem neuen Bühnenthema wird Ihr Spot gezeigt. (täglich 7 x gesamt 21 Präsentationen während der kompletten Messedauer). Der fertige Spot wird von Ihnen zur Verfügung gestellt. Bitte senden Sie uns die Video-Datei bis 4 Wochen vor der Messe zu. Messen CMW hat das Recht den Spot/ Trailer ohne Begründung abzulehnen. Spots sind nur möglich solange Plätze zur Verfügung stehen! Der Preis setzt sich folgendermaßen zusammen: € 0,50 je Sekunde x 21 Präsentationen x Spotlänge in Sekunden. Beispiel: € 0,50 x 21Präsentationen x 20 Sekunden = € 210,- netto*.	€ 0,50,- pro Sekunde* x Spotlänge _____ sec. x 21 = gesamt € _____
☐ Antrag für Bühnenpräsenz. 45 Minuten Bühnenpräsenz an einem der Messtage, inkl. Anmoderation und Abmoderation durch einen Moderator, inkl. Technik (Ton, Licht, Beamer, Techniker). Auf Wunsch kann der Moderator auch einen Dialog oder auf Basis eines Interviews durch das Programm führen. Talkrunden mit dem Moderator sind ebenso möglich. Ob dieser Antrag für eine Bühnenpräsenz angenommen wird verbleibt ausschließlich bei Messen CMW. Messen CMW hat hier das Recht diesen Antrag ohne Begründung abzulehnen. Terminwünsche sowie der gewünschte Messtag können nur bedingt berücksichtigt werden. Die Buchung der Bühnenpräsenz wird erst wirksam, wenn diese von Messen CMW positiv rückbestätigt wurde! Titel: _____ Referent: _____	€ 390,-* /je 45 Minuten gewünschter Messtag: ☐ Fr ☐ Sa ☐ So
☐ Antrag für Teilnahme als Referent im Vortrags- und Workshop-Programm der Messe. Die Vorträge finden in einem abgeschlossenen Raum statt. Es stehen Flipchart inkl. Papier, Stifte sowie ein Beamer zur Verfügung. Der Raum ist reihenbestuhlt. Ob dieser Antrag für einen Vortrag angenommen wird verbleibt ausschließlich bei Messen CMW. Messen CMW hat hier das Recht diesen Antrag ohne Begründung abzulehnen. Terminwünsche sowie der gewünschte Messtag können nur bedingt berücksichtigt werden. Die Buchung des Vortrags wird erst wirksam, wenn diese von Messen CMW positiv rückbestätigt wurde! Bitte geben Sie uns folgende Informationen bekannt. Titel: _____ Referent: _____	€ 250,-* /je Vortrag à 50 min gewünschter Messtag: ☐ Fr ☐ Sa ☐ So

Die Preise sind ohne 20% MwSt. Bei Preisen mit * wird zusätzlich zur MwSt. die gesetzliche Werbeabgabe mit 5% verrechnet. Bei Beistellung von Druckunterlagen gelten die Preise ab Zustellung fertiger elektron. Datenträger. Die verbindl. Geschäftsbedingungen (siehe Anmeldeformular), die auf die gebuchten Werbemittel anwendbar sind, werden durch die Unterfertigung akzeptiert. Alle Artikel sind nur so lange der Vorrat reicht, bzw. Plätze frei sind, bestellbar! Werbebroschüren, Frei- und Ermäßigungskarten werden rechtzeitig vor Messebeginn an Sie versandt. Es steht dem Veranstalter frei, eine Bestellung nicht anzunehmen! Die Buchung von Werbemöglichkeiten ist exklusiv nur Ausstellern der Messe vorbehalten!

Ort

Datum

Firmenstempel/Unterschrift